

Quando tutto cambia, il segreto è anticipare

L'ingresso dell'Intelligenza artificiale è solo l'ultimo dei cambiamenti dirompenti che negli ultimi anni hanno investito irreversibilmente il mondo del lavoro, trasformandolo nel profondo con l'introduzione di nuove grandi opportunità, ma anche di nuovi rischi, tra tutti quelli per la privacy. Alla luce di un panorama in costante cambiamento, sempre più parcellizzato e imprevedibile, si comprende come sia fondamentale per le imprese e gli imprenditori affidarsi a professionisti che possano portare un valore aggiunto rispetto alla competenza e conoscenza tecniche.

STRATEGIA

«Quando si parla di aziende di grandi dimensioni, ciò che veramente fa la differenza è la capacità di fornire



Valente Associati GEB Partners

una visione strategica e una consulenza preventiva». A spiegarlo è Piergiorgio Valente, presidente della Global Tax Advisers Platform (GTAP), del Tax Technology Committee (TTC) di CFE Tax Advisers Europe, del Comitato Tecnico dell'International Association of

Il Managing Partner Valente: «È fondamentale fornire una visione strategica degli scenari»

Financial Executives Institutes (IAFEI) e membro del Comitato Business presso l'OECD (BIAC) per la Fiscalità e la Politica Fiscale. Da oltre vent'anni Valente è Managing Partner della Valente Associati GEB Partners / Crowe Valente, studio fiscale e società di consulenza strategica con sede a Milano, in Viale Bianca Maria 45, in grado di offrire servizi di consulenza a società di grandi e medie dimensioni in ambito nazionale e internazionale. «Ciò che siamo in grado di fornire ai nostri clienti è la capacità di anticipare gli scenari e di conseguenza di identificare le oppor-



tunità e mitigare i potenziali rischi», prosegue Valente, che in quanto presidente dei fiscalisti europei si trova in una posizione che facilita il dialogo con le istituzioni, con chi "fa le leggi", con la possibilità di portare proposte normative che rispecchino gli interessi di categoria: «Ma soprattutto - sottolinea - facendo attività di monitoraggio, ci si trova in una posizione privilegiata per anticipare scenari futuri: si tratta di un'attività che è il cuore della nostra professione di consulenti, soprattutto per quanto riguarda la previsione di come si comporteranno gli organismi sovranazionali, in primis l'Unione Europea. Un argomento, questo, particolarmente importante oggi che la tecnologia sta cambiando completamente il rapporto dell'impresa con il territorio».

UNA NUOVA IDEA DI FISCALITÀ

Fino a qualche anno fa, in effetti, la fiscalità, spiega il Prof. Valente, veniva vista come un tema di natura meramente compilativa: «L'idea era "compilo un modulo e applico un principio". Ora non può più essere così». Le società hanno infatti bisogno di certezze, nella consapevolezza che la verifica fiscale non sarà oggi ma che in futuro dovranno rendere conto del presente. «Certo - prosegue il Managing Partner della Valente Associati GEB Partners / Crowe Valente - è importante che ci sia una visione imprenditoriale e che sia considerata valida. Ma questo cosa vuol dire? Validità significa allineare la variabile fiscale al mercato. Se invece la fiscalità non deriva dal business e non è una conseguenza naturale delle attività economiche reali, ma è solo una pianificazione fiscale, allora può essere definita artificiosa, cioè, costruita ad hoc e scollegata da un'effettiva sostanza economica».

Per informazioni:
www.gebpartners.it



PIERGIORGIO VALENTE, MANAGING PARTNER DI VALENTE ASSOCIATI GEB PARTNERS / CROWE VALENTE



SERVIZI > I PROFESSIONISTI VANTANO COMPETENZE NEI SISTEMI FISCALI DI MOLTI STATI

Un network di 120 Paesi nel cuore di Milano

La Valente Associati GEB Partners / Crowe Valente è oggi una delle principali realtà professionali italiane quando si tratta di consulenza. Nata più di vent'anni fa come spin-off di una società di revisione, oggi raccoglie le esperienze e le competenze di fiscalisti e consulenti nella sua sede a Milano, nella casa-studio del famoso architetto Mongiardino: «Siamo nati come un network e lo siamo tutt'ora, con una presenza in oltre 120 Stati - afferma il Managing Partner Piergiorgio Valente - Questo significa che abbiamo dimestichezza con altrettanti sistemi fiscali, oltre che sui temi del managing consulting e della compliance. Essere un network è la base per coniugare internazionalizzazione e tecnologia».

UN APPROCCIO PERSONALIZZATO

Una competenza così solida consente ai professionisti dello studio di dedicarsi ai propri clienti con un approccio personalizzato e mirato: «Le imprese - sottolinea Valente - vogliono competenza, prevenzione delle controversie e supporto alla governance, quindi all'Amministratore Delegato o all'imprenditore, nelle sue scelte. Il punto è che queste questioni sono oggi estremamente tecniche e parcellizzate. È un po' come con i medici: c'è il medico generico che ti visita in prima battuta, ma poi ti indirizza a uno specialista. Per questo c'è bisogno di una preparazione ampia

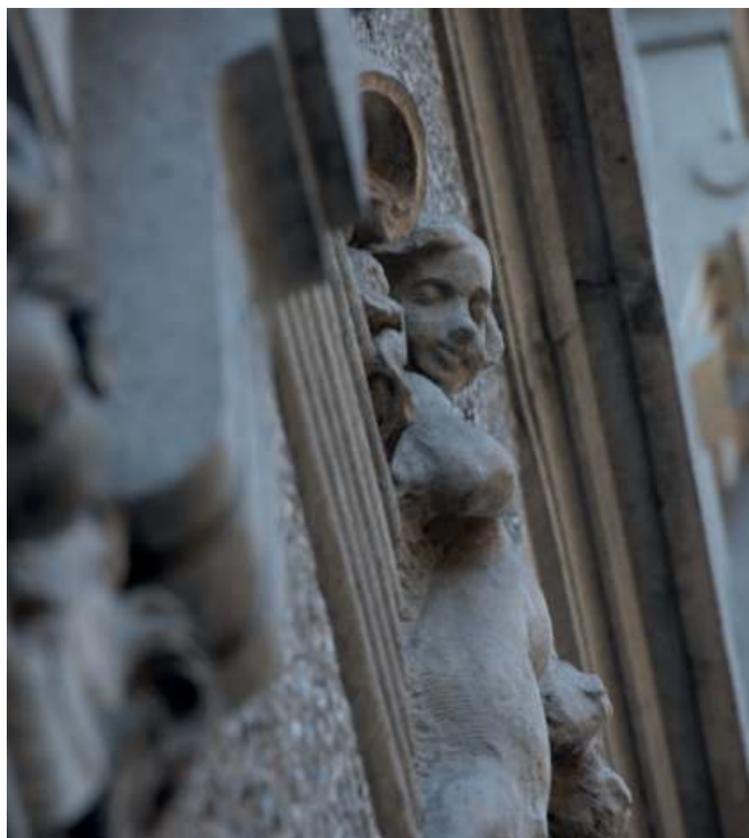


LA CASA-STUDIO DELL'ARCHITETTO MONGIARDINO, SEDE DELLA SOCIETÀ

e soprattutto costantemente aggiornata», prosegue Valente che nel 2001 e nel 2002 ha scritto, rispettivamente, i saggi "L'impresa invisibile" e "Il continente digitale", anticipando il ruolo della rete nel fare impresa.

SCAMBIO INTERGENERAZIONALE

La formazione, la ricerca e la passione sono, d'altra parte, le basi per chiunque si occupi di questa materia, ma altrettanto importante è la valorizzazione dei giovani in ambito professionale:



Lo studio ha vinto premi che spaziano dal transfer pricing alla risoluzione di controversie internazionali

«In azienda il dialogo deve necessariamente essere intergenerazionale, perché è quello che consente una visione transdisciplinare, transgenerazionale e inclusiva. In questo modo, ragionando con le nuove generazioni sulle nuo-

ve tecnologie, si creano le basi per il futuro: sono i giovani, infatti, che ci portano a una visione diversa in termini di sostenibilità e inclusività. Sono questi gli elementi che hanno permesso alla Valente Associati GEB Partners / Crowe Valente di affermarsi nel settore e di vincere numerosissimi premi, già dalla sua fondazione e sia come studi che a singoli professionisti, negli ambiti più disparati, dall'internazionalizzazione, al transfer pricing, fino all'adempimento cooperativo e alla prevenzione e risoluzione di controversie internazionali.